

Lasiasiantuntija tarkistaa paljonko perikunnalle jää

Lasimuseo täyttyi taas tiedonhakijoista ja harrastajista

Matti Marjamäki
matti.marjamaki@lehtiyhtyma.fi

RIIHIMÄKI | Lasiesineiden kauppa käy taloussuhdanteiden mukaisesti. Taantumassa sattuesasi lasi on suunnilleen ensimmäinen, jota ei tarvitse ostaa, turkulainen kauppias **Jarmo Kaappa** sanoo.

Lauantaisen lasipäivän suosioista päätellen taantuma on taittumassa. Perinteinen van-



JARI KARTTUNEN

hojen lasiesineiden myyntitapahtuma lasimuseossa Riihimäellä keräsi tavan mukaan museon täyteen alan harrastajia.

Noin viittäkymmentä myyntipöytää kiersi päivän mittaan arviolta 3000 kävijää kuten aiempinakin vuosina.

Ylipäätään tapahtumat ja

Turkulainen lasikauppias **Jarmo Kaappa** ja yksi **Helena Tynellin** Riihimäen Lasille 1960- ja 1970-luvuilla suunnittelemissa **Aurinkopulloista**, pyyntihinta 85 euroa.

huutokaupat houkuttelevat harrastajia. Lasialallakin nettikaupan osuus kasvaa ja kivi-jalkamyymälöiden siivu kapeenee, lasipäivän tiedotusvastaava **Jyrki Winter** kertoo.

Myyntitapahtumiin tullaan täydentämään omia sarjoja ja tarkistamaan hintatasoa, etsimään sisustuselementtejä sekä ottamaan selville omien lasiesineiden arvo.

– Että tietää, mitä perikunta on saamassa, **Jarmo Kaappa** tuntee motiivit.